



# ПРОГ РАММА

20–22 АПРЕЛЯ



20 АПРЕЛЯ

**ДЕНЬ**

**ДЕКОРА**

**ТОРОВ**

09.45 **Ваш утренний кофе**

10.00 **Открытие**

10.15 **Юрий Дударенко, FLOWERBAZAR**

## СИЛА КОМАНДЫ

- кто остается за кадром
- как строится работа в офисе
- как рассчитать сотрудников и время для монтажа и демонтажа
- коммуникация офиса, склада и производства
- как правильно подобрать сотрудников на аутсорсинге

11.00 **Юлия Шакирова, SHAKIROVA STUDIO**

## ИДЕОЛОГИЯ ДЕКОРАТОРА

- как избегать повторений в собственных проектах
- «Сделайте нам как у Шакировой» — делать или отказаться
- декор 2020, стоит ли отказаться от флористики
- тренды, бренды, личности

11.30 **Артем и Алиса Коростелевы, FEERIQUE EVENT**

## ДЕМОНТАЖ СТЕРЕОТИПОВ

- декор-компания в рамках event-агентства
- как мы сделали собственный продакшн прибыльным

12.30 **Перерыв**

---

13.00      **Николай Шестаков**, ADVENTUM, YouDo

## ЦИФРОВЫЕ СПОСОБЫ ВЫЖИВАНИЯ В 2020 ГОДУ

- Текущая ситуация в цифровом мире и сохранить его успешность
- Чекап своего бизнес проекта для новых условий
- Важность тандемии в эпоху пандемии
- Как трансформировать бизнес и команду
- Инструменты бесплатного и минимально бюджетного поиска и удержания клиентов

---

13.40      **Галина и Артем Петровы**, FLORAL STYLE

## ГЛАВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО БИЗНЕСА

- как перевезти бизнес из региона в Москву и сохранить его успешность
- личный кейс
- что диктует рынок декоратору

---

14.30      **Перерыв**

---

15.30      **Елена Павлова**, КРУЖЕВО (Челябинск)

## БОЛИ ДЕКОРАТОРА В РЕГИОНЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

- нет клиентов. Что делать?
- маркетинг для декоратора
- как увеличить рентабельность проекта?
- построение команды и делегирование
- отсутствие желаемых бюджетов на проект. Что делать?

---

16.10

**Валерий Храпов, #ХРАПОВТЕАМ**

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА АГЕНТСТВА И ДЕКОРАТОРА**

- условия, при которых #храповteam начинает сотрудничество
- этапы подготовки, графики технических встреч агентства и декораторов
- обратная связь от агентства для декоратора

---

17.00

**Алексей Слободзян, EMIND**

## **РЕКЛАМА В DIGITAL ДЛЯ ДЕКОРАТОРА В 2020**

- разбор реальных кейсов участников рынка
- инструменты и цифры, которые не «солят» ваш рекламный бюджет



21 АПРЕЛЯ

**ДЕНЬ**

**АГЕНТ**

**СТВ**

8.30 **Ваш утренний кофе**

10.00 **Анна Шаламова, юрист**

## **ФОРС-МАЖОР ДЛЯ ИВЕНТОРА. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ**

- что такое форс-мажор и когда он наступает
- если клиент не платит, что обязательно должно быть в договоре
- как определить размер штрафа и пени
- Залог/задаток/предоплата. Что и как возвращать?

10.30 **Михаил Белянин, ведущий**

## **ВСЕ, ЧТО АГЕНТСТВА ХОТЕЛИ УЗНАТЬ, НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ**

Вся правда о работе агентств со стороны подрядчиков

11.00 **Дмитрий Дудинский, D2 MARKETING  
SOLUTIONS**

## **СОБЫТИЯ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**

- инструменты для люксового сегмента без больших бюджетов
- что премиальные бренды хотят получить от event-агентства
- при каких условиях международная компания станет вашим клиентом

11.40 **Евгения Беспалая, WE PRODUCTION**

## **ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА ТВОЯ НЕВЕСТА КСЕНИЯ СОБЧАК?**

12.30

**Перерыв**

13.30

**Незрин Агаева**, генеральный директор FOMIN  
PRODUCTION

## КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ГЕНИАЛЬНУЮ ИДЕЮ, СОХРАНИВ ЕЕ ГЕНИАЛЬНОСТЬ

- как сложные режиссерские решения воплощать в жизнь
- алгоритмы действий для технических подрядчиков, декораторов и режиссерско-постановочной группы

14.30

**Перерыв**

15.30

**Павел Недостоев**, DEPARTAMENT

## EVENT 3.0 FUTURE

- какими будут события, которые будут посещать наши дети
- идеи против технологий
- кто же определяет тренды в event-индустрии

16.10

**Юлия Рудакова**, JR WEDDING

## ПОТОК КЛИЕНТОВ БЕЗ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ

- 30 мероприятий в год без офиса и команды.  
Личный кейс
- как найти своего клиента и удержать его на долгие годы
- роль личного бренда в бизнесе
- репутация как маркетинговый инструмент
- кто же определяет тренды в event-индустрии



16.40

**Перерыв**

17.00

**Алексей Ткачук**, smm-стратег DNATIVE.RU

## **SMM: СТРАТЕГИЯ ДЛЯ WEDDING И EVENT-АГЕНТСТВ**

- в каком случае надо покупать подписчиков
- контент, который никому не нужен
- модерация (что и почему важно)
- UGC (user-generated content) — когда гость становится амбассадором вашего мероприятия
- SMM тренды 2020

17.40

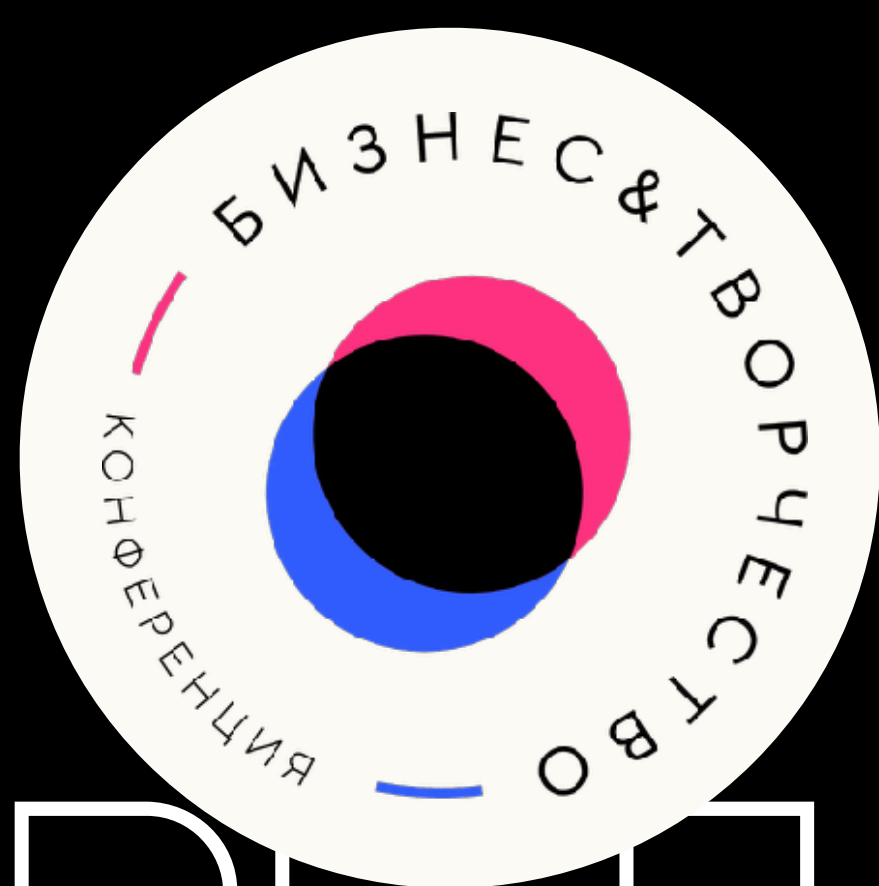
**Валерий Храпов**, #ХРАПОВТЕАМ

## **ПОЧЕМУ ХОТЯТ ХРАПОВА?**

- чем мы цепляем клиента
- этапы подготовки к мероприятию
- как мероприятие клиента использовать для собственного PR

18.20

**Шоу «Две минуты славы»**



22 АПРЕЛЯ

**ДЕНЬ  
ВЕДУ  
ЩИХ**

8.30 **Ваш утренний кофе**

10.00 **Алексей Салов**, ведущий

## РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЕДУЩЕГО

- почему мы в плену речевого шаблона, и как его элементарно разорвать
- лаконичность и образность как скрытые силы языка
- 5 уровней развития речи и «музыка», которую мы не слышим
- простые упражнения для развития речевых навыков
- почему язык и речь — это единственное, что нас объединяет
- практические рекомендации

11.00 **Дмитрий Кожома**, ведущий

## 15 ПРИЕМОВ ДМИТРИЯ КОЖОМЫ

- психология встречи
- выбираю я или выбирают меня

11.40 **Олег Савельев**, ведущий

## ПОЧЕМУ МЫ ПРОИГРЫВАЕМ КАСТИНГИ, И ЧТО ГОВОРЯТ ПОСЛЕ НАШЕГО УХОДА

- после какой фразы мы лишаемся гонорара
- обратная связь от лучших московских агентств

12.30 **Перерыв**

---

13.00      **Михаил Белянин**, ведущий

## СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ ВЕДУЩЕГО

- быть больше, чем провайдер интерактивов и номеров от гостей
- как «трогать» тех, кого «нельзя трогать»
- почему для одних ты лучший, а для других «что это было?»

---

13.40      **Роман Кожаев, Евгений Тимкин, Данила Стрельников**, ведущие

## 15 ИНТЕРАКТИВОВ И КОНКУРСОВ ДЛЯ СЕЗОНА 2020

---

14.30      **Перерыв**

---

15.30      **Олег Белецкий**, основатель TOP15MOSCOW

## КАК ПОПАСТЬ В TOP15MOSCOW

- как время изменяет критерии лучших
- кто получает приглашение на вечеринки TOP15MOSCOW

---

16.10      **Адис Маммо**, ведущий

## 7 ПУНКТОВ, КОТОРЫЕ Я ПЕРЕСМОТРЕЛ В СВОЕЙ РАБОТЕ

- интерактивы, которые больше не работают. Абсолютно новые формы
- профессия ведущего. Что будет дальше
- простые приемы. Как держать свой мозг и навык всегда в тонусе
- важность своей аудитории. Где ее брать
- простые вещи на мероприятиях, которые я раньше не делал, а надо было

16.40

**Перерыв**

17.20

**Андрей Родной**, ведущий, актер

## МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ ФАКТОВ И ИНФОРМАЦИИ О МЕРОПРИЯТИИ

18.30

**Валентин Фролов**, самозанятый видеограф

## ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ ВИДЕОПРОДАКШН

- смешной контент для мероприятий. Не баблы!
- что можно сделать самому до и во время мероприятия
- какой контент будет всегда вызывать смех

19.00

**Итоги Конференции**



[eventconf.com](http://eventconf.com)