



БИЗНЕС & ТВОРЧЕСТВО

КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРОГРАММА

8:30 - 9:50 **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

9:50 **ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

10:00 **Юрий Антизерский**
ХУДОЖНИК, ДИЗАЙНЕР, ДЕКОРАТОР

КРАДИ КАК ХУДОЖНИК, НО ДУМАЙ КАК АРХИТЕКТОР

- Как я попал в Википедию
 - Как научиться видеть пространство
 - Золотые правила архитектуры
 - Рекомендации декораторам, которых нет в интернете
-

10:40 **Надежда Скрипова и Анна Рунге**
ABOUT YOU DECOR

КОНЦЕПЦИИ, ЭСКИЗЫ, НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ. ПОЧЕМУ АГЕНТСТВА ЗАХОТЯТ РАБОТАТЬ С ВАМИ

- Алгоритмы распределения усилий команды
 - Взаимодействие с командой проекта. Правила взаимодействия: организатор-режиссер-декоратор
-

12:00 **☕ КОФЕ-БРЕЙК**

12:30 **Роман Ковалишин**
VISIONAR

ПРОДЮСЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ РОМАНА КОВАЛИШИНА. ЧТО ПОЛУЧАЕТСЯ, КОГДА ХУДОЖНИК СТАНОВИТСЯ БИЗНЕСМЕНОМ

- Как стать арт-директором пятизвездочного отеля
 - Что хотят видеть Киркоров и Габбана от Ковалишина
 - Световые инсталляции и другие любимые приемы VISIONAR
-

13:10 **Мария Кирвас**
INVITERIA

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИГРАФИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- Декораторы и дизайнеры полиграфии. Как научиться работать в тандеме
 - Motion desing и другие тренды в дизайне
 - Какое будущее ждёт полиграфию?
-

14:00

 **ОБЕД**

15:00

Юлия Шакирова
SHAKIROVA STUDIO

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕКОРЕ 2019 ГОДА

- Как использовать опыт мировых дизайнеров в своей работе
- Использование современных технологий в декоре

16:20

 **КОФЕ-БРЕЙК**

17:00

Алексей Слободзян
КОМПАНИЯ EMIND.TOP

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖИ УСЛУГ

- Главный секрет рекламы Facebook, который у всех на виду
- Типы целей, местоположение
- Как отслеживать рекламу на 100%
- Как перестать «сливать» рекламные бюджеты
- Что сделать, чтобы реклама в Instagram работала и приносила пользу

17:40

Елена Павлова
КРУЖЕВО, ЧЕЛЯБИНСК

МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ В РАМКАХ НЕБОЛЬШОГО БЮДЖЕТА. РЕАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

- Эффективные методы защиты сметы перед клиентом

18:10

ДЕКОР-АКСЕЛЕРАТОР
РАЗБОР И АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ
КОНФЕРЕНЦИИ ЛУЧШИМИ ДЕКОРАТОРАМИ СТРАНЫ

19:30

ВРУЧЕНИЕ ДИПЛОМОВ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

8:30 - 9:50 **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

9:50 **ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

10:00 **Елена Павлова**
КРУЖЕВО, ЧЕЛЯБИНСК

БЫСТРЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ АГЕНТСТВА В РЕГИОНЕ

- Как мы в первый год основания агентства победили 80% конкурентов и сделали 72 мероприятия
- Успешный бизнес в регионе без московских бюджетов

10:40 **Алексей Шолохов, Алевтина Шолохова**
CAMEL WEDDING

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ НА МЕРОПРИЯТИИ

- Что делать когда все рушится? Подробный разбор конкретного примера, анализ фото и видео
- К чему необходимо всегда быть готовым
- Кому первому надевать «кислородную маску» в кризисной ситуации
- Нормативы для обеспечения безопасности мероприятий

11:20 **Валерий Храпов**
#ХРАПОВТЕАМ

КАК Я СТАЛ ЧЕЛОВЕКОМ-БРЕНДОМ

- Структура #храповteam
- Как собрать лучшую команду агентства
- Что необходимо сделать на мероприятии, чтобы появились новые проекты

12:00 **☕ КОФЕ-БРЕЙК**

12:30 **Софья Герштейн**
DEPARTAMENT

ШАГИ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАС ЭФФЕКТИВНЕЕ ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ

- Какие бизнес-процессы необходимы в event-агентстве
- Нужно ли систематизировать творческие процессы
- Как создавать работающие алгоритмы

13:10 **Артем Коростелев, Алиса Коростелевы**
FEERIQUE EVENT & EMOTIONS

СВАДЬБЫ НОВОГО ФОРМАТА. ПОИСК СВОЕГО СОБСТВЕННОГО СТИЛЯ

- Почему стоит уделить пристальное внимание новому поколению?
- Эволюция свадебного формата
- Собственный почерк, как необходимость

14:00

 **ОБЕД**

15:00

Елена Ширшова, Евгений Григорьев
WEDDING PEOPLE

УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ

- Чудовищные ошибки номинантов в презентациях
- На что в первую очередь обращает внимание жюри
- Что вас продает лучше, чем реклама

15:40

Александр Белов
TOBELOVE AGENCY

ПОЧЕМУ ХУДОЖНИК НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ГОЛОДНЫМ

- Режиссер и экономика
- За что всегда необходимо брать деньги
- Схема оптимального распределения бюджета мероприятия

16:20

 **КОФЕ-БРЕЙК**

17:00

Алексей Слободзян
EMIND.TOP

DIGITAL-СТРАТЕГИИ И ВОРОНКИ ПРОДАЖ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ

- Как находить правильный вектор для digital-стратегии
- 7 моделей коммуникации в digital
- Пошаговый алгоритм разработки стратегии продвижения в Google и Яндекс
- Инструменты социальных сетей для максимального результата

17:40

Виталий Козин
MAKE MY DAY, КИЕВ

ЧТО ДЕЛАТЬ С МОСКОВСКИМ ОПЫТОМ В СВОЕМ ГОРОДЕ ИЛИ КАК ВЕРНУТЬСЯ К РЕАЛЬНОСТИ, ИЗМЕНИВ ЕЕ ПОД СЕБЯ

- О чем молчат клиенты, почему вы должны читать их мысли
- Почему просто хорошо – всегда фиаско

18:20

ИНСТА-РАЗБОР. 10 АККАУНТОВ АГЕНТСТВ

19:00

ВРУЧЕНИЕ ДИПЛОМОВ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

20:00

ВЕЧЕРИНКА

8:30 - 9:50 **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

9:50 **ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

10:00 **Константин Анисимов**
ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ, TOP15MOSCOW

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»

- Мозговой штурм образца 2019 года
- Три фишки от Константина Анисимова

10:40 **Леонид Марголин**
TOP15MOSCOW

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИЛИ УЗНАВАЕМОСТЬ – ЧТО ЛУЧШЕ КОНВЕРТИРУЕТСЯ В ДЕНЬГИ

- Психотипы гостей
- Уникальность профессии ведущего
- Чему вы не научитесь ни на одном тренинге
- Три фишки от Леонида Марголина

11:20 **Александр Белов**
TOP15MOSCOW

КАК ПОПАСТЬ В ПРЕМИУМ СЕГМЕНТ И УДЕРЖАТЬСЯ В НЕМ

12:00 **☕ КОФЕ-БРЕЙК**

12:30 **Адис Маммо, Максим Латоха**
TOP15MOSCOW

СЦЕНАРИЙ. ДОРОГО

- Кому и зачем нужен сценарий?
- Почему ведущий не сможет написать сценарий?
- Идея – основа мероприятия
- Что такое «движок»? Зачем нужен первый «драфт»?
- Как правильно оформлять сценарий?
- Сценарий для звездных ведущих. Особенности написания и ошибки.
- Сколько стоит сценарий? Почему так дорого?
- Рабочие инструменты для написания сценария
- Конкурсы. Для тех, кто пришел за конкурсами.

13:10

Роман Клячкин
TOP15MOSCOW

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА НА ОСНОВЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧ

- 5 готовых программ для мероприятий
- Критерии подбора диджея для ведущего
- Три фишки от Романа Клячкина

14:00

 **ОБЕД**

15:00

Илья Соболев
STAND-UP КОМИК, БЛОГЕР

STAND UP AND DOWN. ИНТЕРВЬЮ С ИЛЬЕЙ СОБОЛЕВЫМ

Вопросы задают участники Конференции

15:40

Олег Белецкий
TOP15MOSCOW

ПРОДВИЖЕНИЕ ВЕДУЩИХ

- Куда вкладывать деньги, занимаясь собственным продвижением
- Партнерские мероприятия, коллаборации

16:20

 **КОФЕ-БРЕЙК**

17:00

Алексей Слободзян
КОМПАНИЯ EMIND.TOP

ЛИЧНЫЙ БРЕНД, КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЧЕКА ВЕДУЩЕГО

- Формат и варианты продвижения личного бренда
- Правила и ограничения распространения контента
- Что делать, чтобы вам поставили 5 звезд в сети
- Кейсы YouTube, Instagram и SERM продвижения

17:40

Олег Савельев
TOP15MOSCOW

КАК ВЫИГРАТЬ КАСТИНГ ИЛИ ЧТО ГОВОРЯТ ПОСЛЕ ТВОЕГО УХОДА

(Выступление основано на интервью с агентствами)

18:20

ШОУ «ДВЕ МИНУТЫ СЛАВЫ»

19:00

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ «TOP100AWARDS»

19:30

ВРУЧЕНИЕ ДИПЛОМОВ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ



eventconf.com